



# **CREATIVIDAD PUBLICITARIA**

**MASTER FOTOGRAFIA PUBLICITARIA - IDEP 2014**

**Oscar Amorós**

# MARCA



**B Sabadell**

De las marcas propuestas se ha escogido  
BANC DE SABADELL  
por ser un reto creativo.

# ENCARGO

**EL ENCARGO CONSISTE EN:  
HACER 2 FOTOS Y 2 GRAFICAS  
LOGO , CLAIM Y BODYCOPY**

**DESAROLLAR UN CONCEPTO INNOVADOR  
LA MARCA YA ESTA POSICIONADA  
POR LO QUE DEBE SER UNA CAMPAÑA  
CONTINUISTA QUE TRANSMITA LOS VALORES  
DE LA MARCA.**

# REFERENTES



## LINEA DE CAMPAÑAS ANTERIORES DE LA MARCA

características:

**SOBRIAS**

**ELEGANTES**

**MINIMALISTAS**

**BLANCO Y NEGRO MUY CONTRASTADO**

**FONDOS GRIS NEUTRO DEGRADADO**

**TIPOGRAFIA CLASICA alternando Bold/Normal**

**IDIOMAS CATALÁN Y CASTELLANO**

**logo posición INFERIOR IZQUIERDA**

## Perspectives d'Estratègia d'Asset Allocation pel 2014



Antonio Saiz Eslava

Director de Estratègia de Clientes  
de Banco Sabadell



Antonio Saiz, Director d'Estratègia de Clientes de Banc Sabadell, presenta les perspectives d'estratègia d'Asset Allocation pel 2014. Més informació sobre mercats financers a [bsmarkets.com](http://bsmarkets.com). Nota: contingut disponible només en castellà.



SUBSCRIURE'S AL CANAL

Publicat: 30/12/2013  
Canal: Estratègies  
d'Inversió  
Paraules clau:  
[Inversió](#)  
0 vots ★★★★★

**REFERENTE:  
PRESPECTIVAS ESTRATEGIA D'ASSET ALLOCATION 2014**

**Se ha tomado como referente este informe, del que se han  
extraído los siguientes conceptos:**

**ESTRATEGIA  
PILARES INVERSION  
CRECIMIENTO MODERADO PROGRESIVO  
POR ENCIMA DEL PROMEDIO  
ECONOMIAS DESARROLLADAS  
EVOLUCIÓN LIQUIDEZ  
BUEN COMPORTAMIENTO  
MAS ALLÁ DE LOS RIESGOS  
PROCESO DE REDUCCION DE LIQUIDEZ  
VELOCIDAD DE PROCESO  
CONSCIENTE DE LOS RIESGOS - EVOLUCIÓN  
RETORNOS BAJOS PARA LOS ACTIVOS  
SUPERAR LA INFLACIÓN MEDIA  
GESTIÓN DEL RIESGO  
MARGEN DE EQUIVOCACIÓN REDUCIDO  
CRECIMIENTO ECONOMICO**

# IDEA Y CONCEPTO

## **ESTRATEGIA**

**ESTRATEGIA** es el valor que se ha encontrado más significativo. Estudiando la marca se percibe que los movimientos bancarios necesitan altas dosis de estrategia, un estudio meticuloso a la hora de invertir y una concentración y eficacia al 100%

## **AJEDREZ**

Este juego tiene unos valores clásicos, muy próximos a los que se quieren expresar en esta campaña y se va a usar como guiño gráfico al concepto de **ESTRATEGIA**.

En el ajedrez se desarrollan valores como la concentración, la destreza, la seriedad, y por encima de todo la estrategia.

## **MOVIMIENTO DE APERTURA**

El paso más decisivo en el ajedrez es la apertura, esta es la que denota más claramente la idea de estrategia, y se asocia con **EMPEZAR, INICIAR, DECIDIR-SE A, VALENTÍA,**

## **PERDER EL MIEDO Y EMPEZAR A INVERTIR**

# CLAIM Y COPY

català:

Tot comença amb un moviment  
**Compte Expansió Banc Sabadell**

Banc de Sabadell, el banc de les millors empreses. I el teu

castellano:

Todo comienza con un movimiento  
**Cuenta Expansión Banco Sabadell**

Banco Sabadell, el banco de las mejores empresas. Y el tuyo

# PIEZAS

## GRAFICAS

El formato que se ha escogido es PANORAMICO HORIZONTAL porque además de haber sido usado anteriormente por la marca denota serenidad y firmeza al tener una buena base de apoyo.

El claim forma un bloque perfecto aportando seguridad, seriedad y equilibrio.

El claim se forma de tres frases, cada una de ellas con un tipo de caracter diferente de la misma tipografía.

Se añaden a la propuesta versiones en vertical para aplicaciones en Opis, o publicaciones.

Y finalmente una propuesta en el anexo como apoyo a la campaña

Tot comença amb un moviment  
**Compte Expansió Banc Sabadell**  
Banc de Sabadell, el banc de les millors empreses. I el teu



# Todo comienza con un movimiento

## Cuenta Expansión Banco Sabadell

Banco Sabadell, el banco de las mejores empresas. Y el tuyo



Tot comença amb un moviment  
**Compte Expansió Banc Sabadell**

Banc de Sabadell, el banc de les millors empreses i el teu



Todo comienza con un movimiento  
**Cuenta Expansión Banco Sabadell**

Banco Sabadell, el banco de las mejores empresas Y el tuyo



Tot comença amb un moviment  
**Compte Expansió Banc Sabadell**

Banc de Sabadell, el banc de les millors empreses. I el teu



Todo comienza amb un movimiento  
**Cuenta Expansión Banc Sabadell**

Banco de Sabadell, el banco de les mejores empresas Y el tuyo





**BS**

Tot comença amb un moviment  
**Compte Expansió Banc Sabadell**  
Banc de Sabadell, el banc de les millors empreses i el teu



**BS**

Todo comienza con un movimiento  
**Cuenta Expansión Banco Sabadell**  
Banco Sabadell, el banco de las mejores empresas Y el tuyo



**BS** Tot comença amb un moviment  
**Compte expansió Banc Sabadell**  
Banc Sabadell, el banc de les millors empreses i el teu



**BS** Todo comienza con un movimiento  
**Cuenta expansión Banco Sabadell**  
Banco Sabadell, el banco de las mejores empresas. Y el tuyo

